

Функциональные характеристики программного обеспечения (ПО)

Настоящий документ описывает ключевые функциональные характеристики ПО, предназначенного для автоматизации управления рекламными кампаниями, комплексного анализа показателей бизнеса и оперативного оповещения о значимых событиях.

Программное решение интегрирует в единую платформу передовые технологии анализа данных и машинного обучения для повышения эффективности digital-маркетинга.

1. Модуль автоматизированного управления продвижением и оптимизации рекламы («ИИ-Агент»).

Назначение: Модуль представляет собой интеллектуальную систему для полного цикла управления рекламными кампаниями. Он предназначен для автоматизации рутинных операций, стратегического планирования и тактической оптимизации рекламных активностей с целью максимизации возврата на рекламные инвестиции (ROI).

Ключевые функции:

. **Непрерывный мониторинг и аналитика** (осуществление ежечасного сбора и анализа данных с рекламных площадок, включая показатели кликабельности (CTR), стоимости клика (CPC), конверсии (CR) и другие релевантные метрики);

. **Динамическая оптимизация ставок** (автоматическая корректировка ставок в режиме реального времени на основе алгоритмов машинного обучения, учитывающих поведенческие факторы, конкурентную среду и прогнозируемую стоимость привлечения клиента (CAC));

. **Управление ключевыми словами** (интеллектуальный подбор семантического ядра, автоматическое исключение неэффективных запросов, выявление и добавление новых перспективных ключевых слов на основе анализа поисковых трендов);

. **Сегментация и управление аудиториями** (автоматическое формирование и корректировка портретов целевых аудиторий, создание ретаргетинговых списков, оптимизация таргетинга для повышения релевантности рекламных сообщений);

. **Распределение рекламного бюджета** (алгоритмическое распределение бюджета между различными рекламными каналами и кампаниями для достижения максимальной эффективности при минимальных затратах).

Целевые показатели эффективности:

. Снижение доли рекламных расходов (ДРР) при сохранении или увеличении объема продаж;
. Повышение ключевых метрик: CTR, CR, ROAS;
. Обеспечение превосходства по эффективности в сравнении с базовыми рекламными кампаниями WB и активностями конкурентов.

2. Модуль комплексной аналитики магазина (для владельца).

Назначение: Модуль обеспечивает консолидацию разрозненных данных из различных источников в едином центре управления, предоставляя владельцу бизнеса целостную, структурированную и наглядную информацию для принятия стратегических решений.

Ключевые функции:

. **Унифицированная панель управления (Dashboard)** (предоставление сводного обзора всех ключевых показателей бизнеса в режиме реального времени с возможностью детализации по периодам);

. **Глубокая аналитика продаж** (отслеживание динамики продаж, выручки, среднего чека, структуры товарооборота, анализ сезонности и трендов);

. **Интегрированная отчетность по рекламе** (сопоставление данных о рекламных расходах с коммерческими результатами (выручка, прибыль), расчет и визуализация ключевых метрик эффективности (ROI, ROAS)).

. **Контроль финансовых показателей** (мониторинг доли рекламных расходов (ДРР), маржинальности, уровня выкупаемости товаров);

. **Кастомизация отчетов** (возможность настройки отчетов под специфические задачи пользователя, формирование произвольных срезов данных).

3. Модуль проактивных уведомлений в Telegram.

Назначение: Модуль реализует систему мгновенного оповещения пользователя о критически важных и аномальных событиях в бизнес-процессах, позволяя оперативно реагировать на изменения и минимизировать потенциальные риски.

Ключевые функции:

. **Мониторинг аномалий** (автоматическое детектирование отклонений в ключевых метриках, так как: резкий рост и (или) падение заказов, аномальная активность, скачки стоимости клика);

. **Контроль лимитов** (немедленное оповещение о превышении установленных пользователем пороговых значений для доли рекламных расходов (ДРР) или рекламного бюджета);

. **Гибкая система настройки оповещений** (возможность выбора типов событий для мониторинга, установки индивидуальных порогов срабатывания для каждого параметра и настройки частоты уведомлений);

. **Интеграция с мессенджером Telegram** (доставка уведомлений в режиме реального времени в формате, удобном для мобильного использования, с возможностью быстрого перехода к соответствующему разделу платформы для принятия мер).

Заключение.

Представленное ПО обеспечивает комплексный подход к управлению digital-маркетингом, объединяя мощный инструмент автоматизированной оптимизации рекламы, глубокую аналитическую платформу и систему оперативного оповещения. Взаимодействие модулей позволяет перевести управление рекламными кампаниями и бизнес-метриками на качественно новый уровень, обеспечивая рост эффективности и сокращение операционных затрат.