

Зинаида

Продаёт

Лучший в России продавец с ИИ

zinaida.pro



Как попробовать Зинаиду

- ◆ Открываем <https://seller.zinaida.pro>
- ◆ И у вас есть доступ на 8 дней и 5 товаров, что бы провести тесты и убедиться в эффективности
- ◆ А если 8 дней не хватит, пишите нам - чтонибудь придумаем!

Технологические Know How

- ✦ Мы не используем информацию о ставках в выдаче WB и другие нелегальные методы для работы Зинаиды
- ✦ Мы работаем не от слежения за конкурентами, а считаем и оптимизируем экономику селлера
- ✦ Мы адаптированы ко всем новым изменениям на ВБ

Возможности Зинаиды

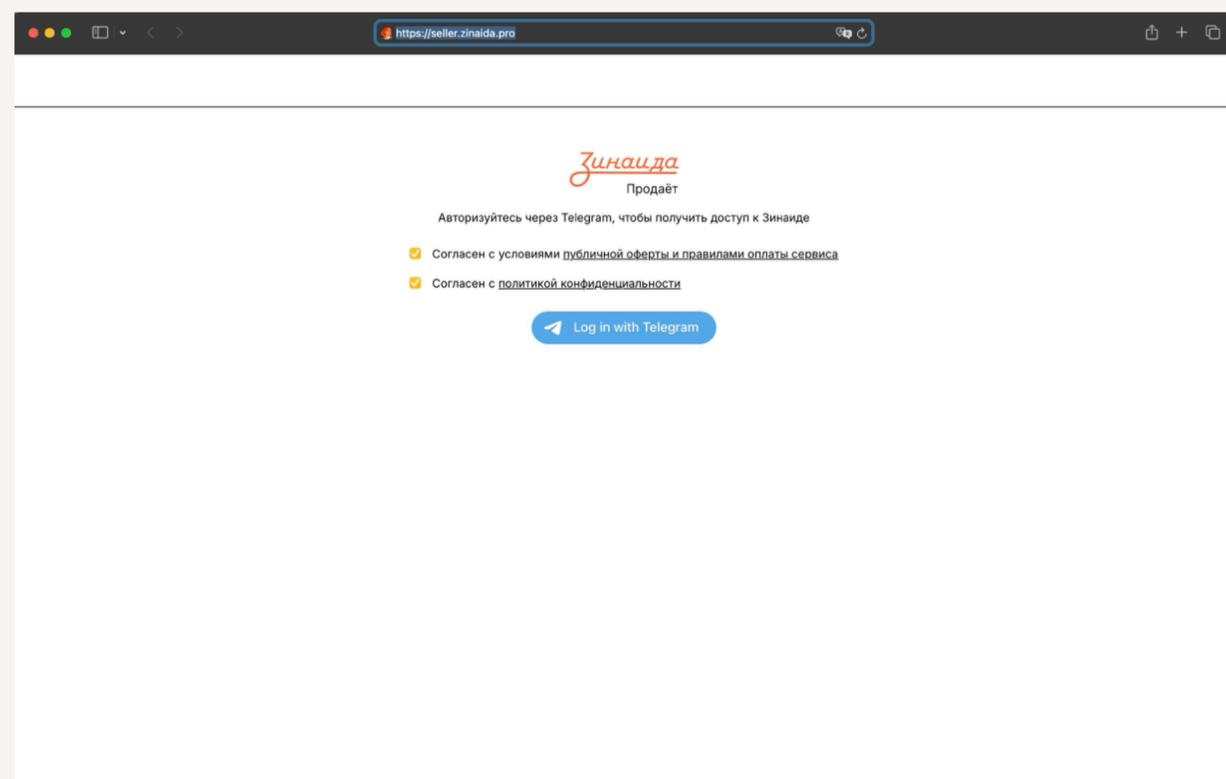
- ◆ Управление продвижением и оптимизация рекламы (ИИ Агент управляющий рекламой) — это мощный инструмент, который ежечасно анализирует и оптимизирует вашу рекламную кампанию, настраивая ставки, CTR, ключевые слова и аудитории для максимальной эффективности. Благодаря накопленным знаниям мы достигаем максимум продаж за минимальный бюджет по сравнению и с базовыми рекламными кампаниями WB и с конкурентами.
- ◆ Аналитика магазина для владельца - единый интерфейс, который объединяет всю ключевую информацию о продажах, рекламе, доле рекламных расходов, выкупах и других важных метриках вашего бизнеса. Всё необходимое доступно в одном месте, в понятном и структурированном виде.
- ◆ Умные уведомления в Telegram - информируют пользователя о ключевых событиях бизнеса, таких как аномалии в заказах или превышение лимита ДРР, позволяя быстро реагировать на изменения. Можно настроить мониторинг под свои задачи, выбрав только важные параметры.

Настройки умного продвижения

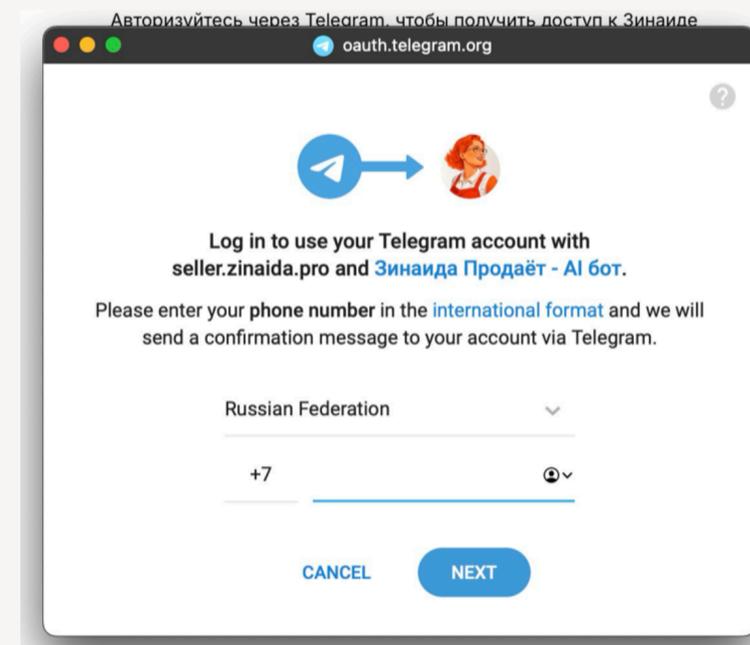
- ◆ Зинаида оптимизирует экономику продавца:
 - ◆ При введенной себестоимости, идет оптимизация вала маржи: **(выручка - расходы на рекламу - себестоимость)**
 - ◆ Без себестоимости, идет общая оптимизация **(выручка - расходы на рекламу)**
- ◆ После запуска (подождав 3-4 дня и посмотрев на работу в режиме по умолчанию), вы можете донастроить уровень агрессивности Зинаиды (левее - экономим ДРР, правее - готовы тратить больше ради больших продаж). После переключения режима, эффект наступает так же в течении 3х дней.

Инструкция Авторизация с Telegram

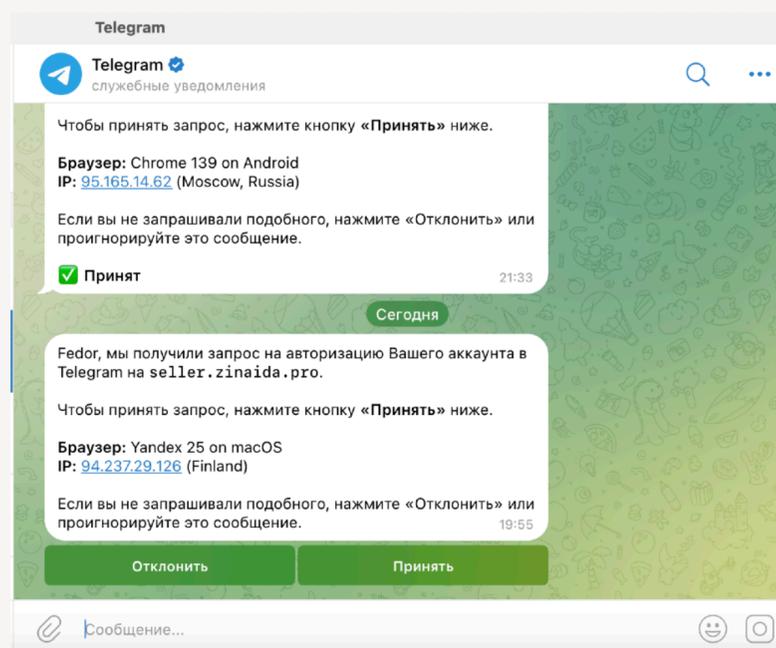
1. Соглашаемся с офертой и авторизуемся с использованием Telegram



2. Указываем номер, если он не введен



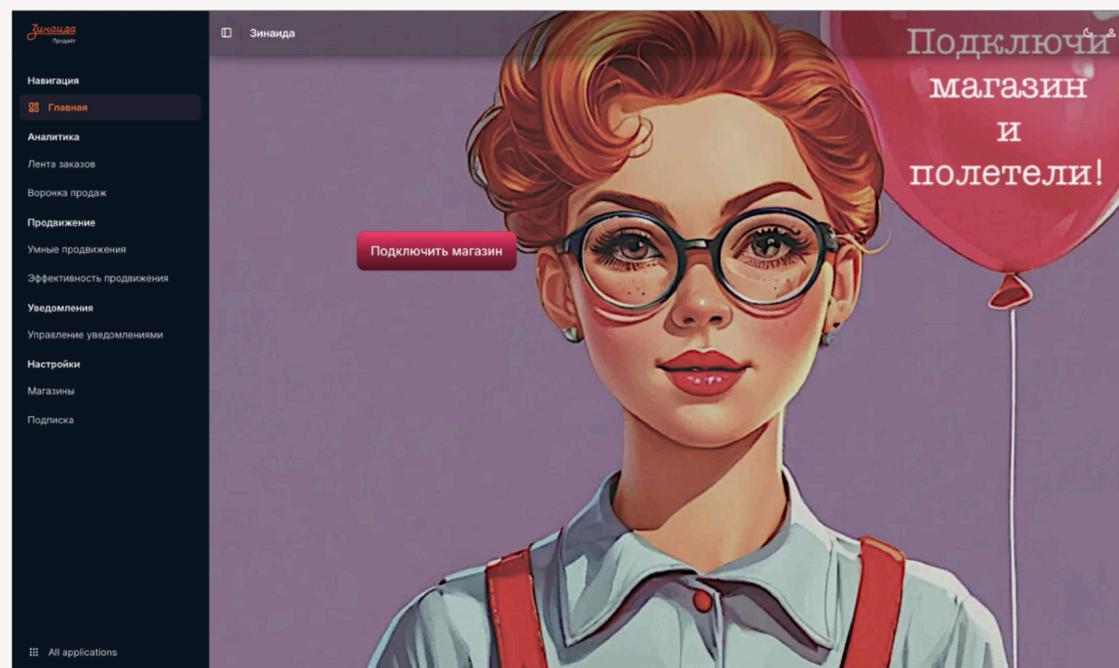
3. Подтверждаем авторизацию в приложении Telegram



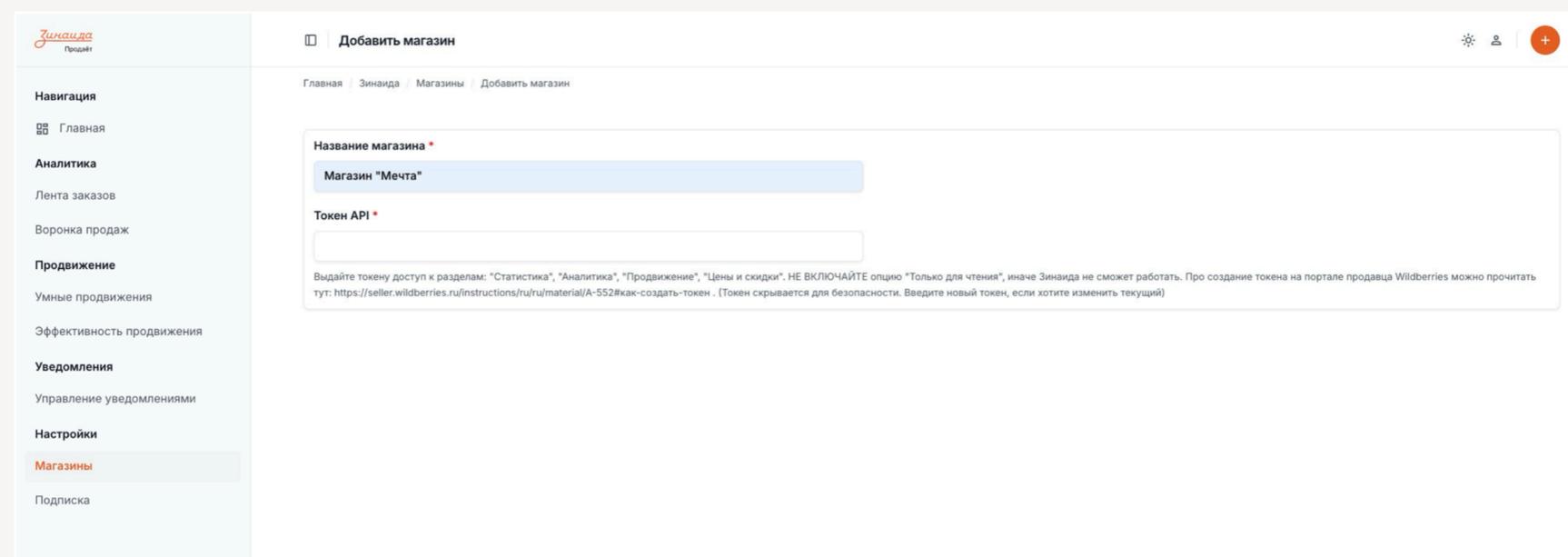
Инструкция

Подключаем магазин

1. Нажимаем на Подключить магазин



2. Выбираем имя и вводим токен API. Выдайте токenu доступ к разделам: "Статистика", "Аналитика", "Продвижение", "Цены и скидки". **НЕ ВКЛЮЧАЙТЕ** опцию "Только для чтения". Токен должен быть создан под акаунтом владельца, иначе он не будет работать.



Про создание токена на портале продавца Wildberries можно прочитать тут: <https://seller.wildberries.ru/instructions/ru/ru/material/A-552#как-создать-токен>

Создание токена на портале WB

- ♦ Зайдите на seller.wildberries.ru
- ♦ Перейдите в пункт **Интеграции по API** в Профиле
- ♦ Нажмите **+Создать токен**
- ♦ В разделе **Для интеграции вручную** выберите **Базовый токен**
- ♦ Придумайте ему название, например **zinaida_pro**
- ♦ В категориях выберите **Статистика, Аналитика, Продвижение и Цены и скидки**
- ♦ Нажмите на кнопку **Создать токен** для его создания

Инструкция

Включаем умное продвижение

1. Ждем загрузки данных 5-7 минут. Вы можете закрыть окно, Зинаида отправит вам уведомление в Телеграмм по своей готовности.

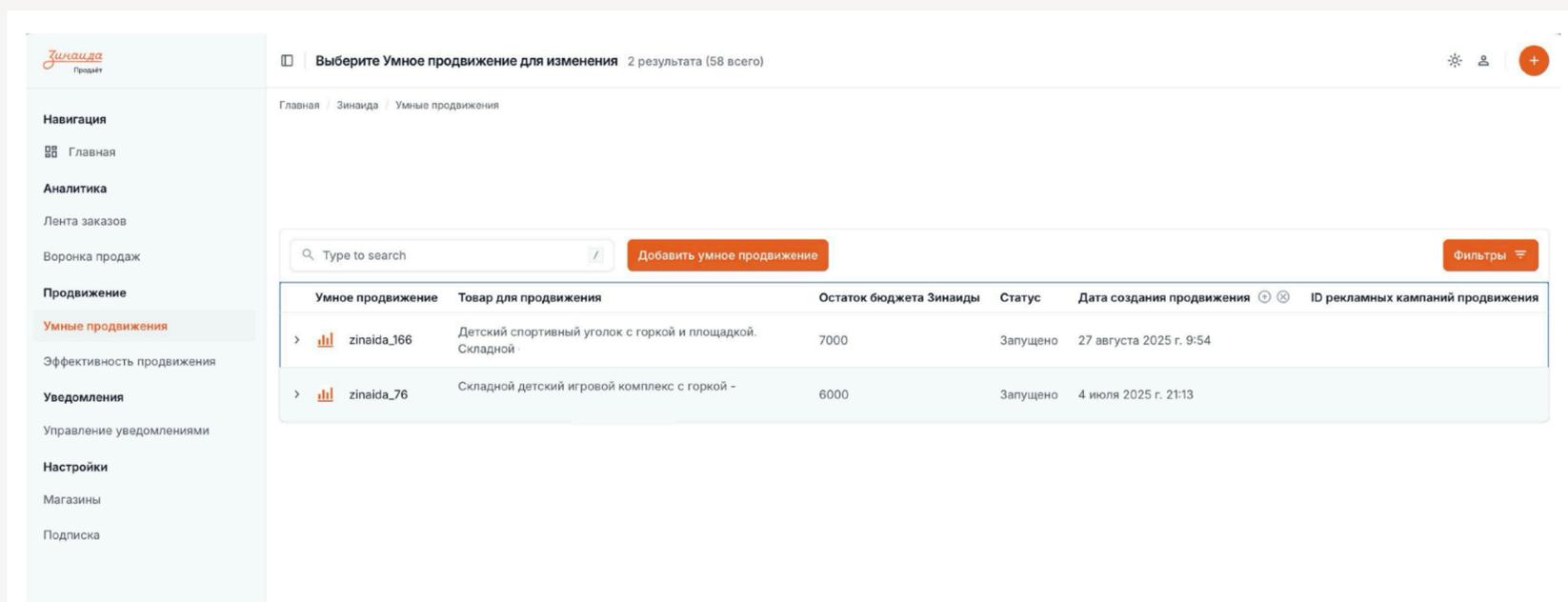


В среднем, время загрузки данных составляет 5 минут. Но бывают дни, что сервера WB отвечают не так быстро, и в этом случае загрузка займет больше времени. В этом случае, вы можете заняться своими делами, и Зинаида пришлет вам сообщение в Telegram, когда данные будут загружены и сервис будет готов к работе.

А еще после загрузки можно запустить умное продвижение в разделе "Управление продвижением".

Пожалуйста, подождите. Скоро тут появятся удобные графики.
 Чтобы скрасить ожидание, предлагаю ознакомиться с разделами меню слева

2. Добавляем умное продвижение нажав на кнопку в центре



Выберите Умное продвижение для изменения 2 результата (58 всего)

Главная / Зинаида / Умные продвижения

Умное продвижение Товар для продвижения Остаток бюджета Зинаиды Статус Дата создания продвижения ID рекламных кампаний продвижения

>	 zinaida_166	Детский спортивный уголок с горкой и площадкой. Складной	7000	Запущено	27 августа 2025 г. 9:54	
>	 zinaida_76	Складной детский игровой комплекс с горкой -	6000	Запущено	4 июля 2025 г. 21:13	

Инструкция

Включаем умное продвижение

Название магазина *

Товар для продвижения *

Источник списания средств *

баланс

Параметры умного продвижения

Остаток бюджета Зинаиды. Укажите сумму и нажмите "Сохранить" *

10000

Статус

Готово к запуску

Не менее 2000, кратно 1000. Бюджет, выделенный на оплату показов рекламы. Эти деньги не списываются сразу: когда на кампании WB закончатся средства, Зинаида сама пополнит ее на 1000 рублей, а Текущий остаток лимита уменьшится на эту сумму. При достижении лимита бюджета, Зинаида пришлёт уведомление в Телеграм и предложит его пополнить.

Ежедневное автопополнение

Ежедневно пополнять бюджет до

10000

Сумма на которую будет пополняться остаток бюджета Зинаиды каждые сутки в 00:00

Себестоимость в рублях

Укажите себестоимость товара, включая закупочную цену, доставку, комиссии, налоги и т. д.

Агрессивность Зинаиды *

Больше экономить Больше продавать

Внимание:

1. Прежде чем переключать режим из базового, подождите минимум 3 дня
2. После переключения режима, эффект наступит в течении 3 дней

1. Выбираем товар

2. Указываем источник оплаты

3. Указываем общий/дневной лимит бюджета

4. Указываем себестоимость, включая все комиссии ВБ и логистику

5. При необходимости, настраиваем агрессивность

Как работает умное продвижение

- ♦ **ВАЖНО:** Зинаида не серебряная пуля, и товарам категории С, скорее всего, помочь не сможет
- ♦ Для теста, выберите 3-5 разных товаров у которых уже есть какие-либо продажи
- ♦ Первое время, Зинаида настраивается и может тратить немного больше денег чем в режиме эксплуатации (1-2 дня)
- ♦ Зинаида оптимизирует экономику продавца:
 - ♦ При введенной себестоимости, идет оптимизация вала маржи: **(выручка - расходы на рекламу - себестоимость)**
 - ♦ Без себестоимости, идет общая оптимизация **(выручка - расходы на рекламу)**
- ♦ Зинаида сама создает кампании, управляет временем их работы, выбирает ставку и собирает семантическое ядро и другие настройки рекламы
- ♦ В ходе работы, могут происходить действия не понятные в рамках традиционного управления продвижением на ВБ: могут убираться конверсионные слова и оставаться слова с низким CTR.
- ♦ **Компания обновляется каждый час**
- ♦ **Это нормально:** Зинаида проводит большое количество экспериментов и оценивает большее количество факторов и взаимосвязей, чем человек

Как оцениваем результат

- ◆ Оцениваем через неделю, неделя к неделе - этого времени для Зинаиды достаточно что бы показать свою эффективность
- ◆ На что нужно смотреть для оценки работы: ДРР, продажи и выручка + WoW
- ◆ Бывает, что результаты отличаются от ожидаемых. В этом случае, посмотрите:
 - ◆ Не было ли изменения в СПП и тп?
 - ◆ Не меняли ли цену товара?
 - ◆ Что происходило с другими вашими товарами?
 - ◆ Если по всем пунктам все в норме, сообщите нам/возьмите другие товары
- ◆ **Зинаида полностью заменяет ручное управление рекламой, и, как правило, делает его более эффективно**

Инструкция

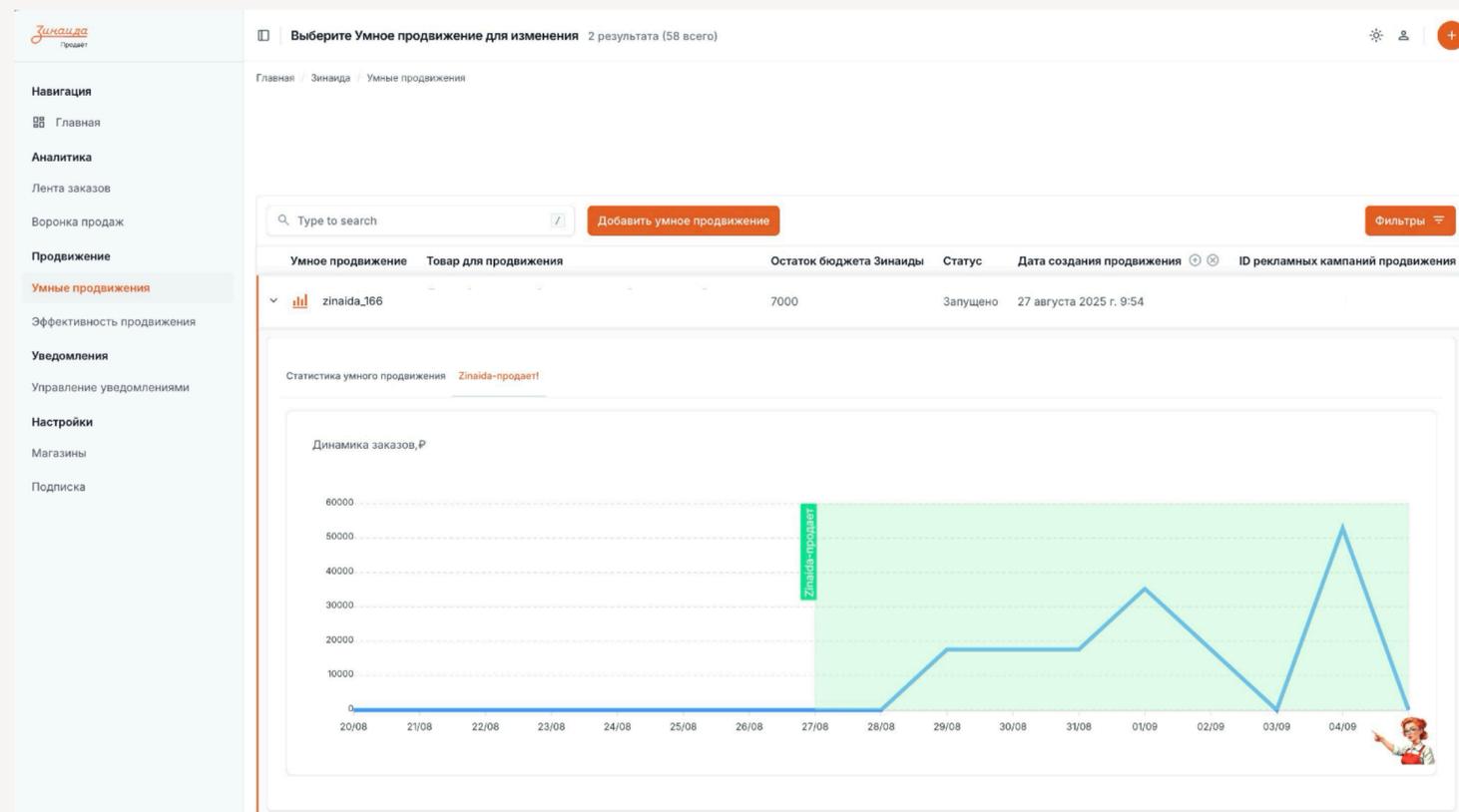
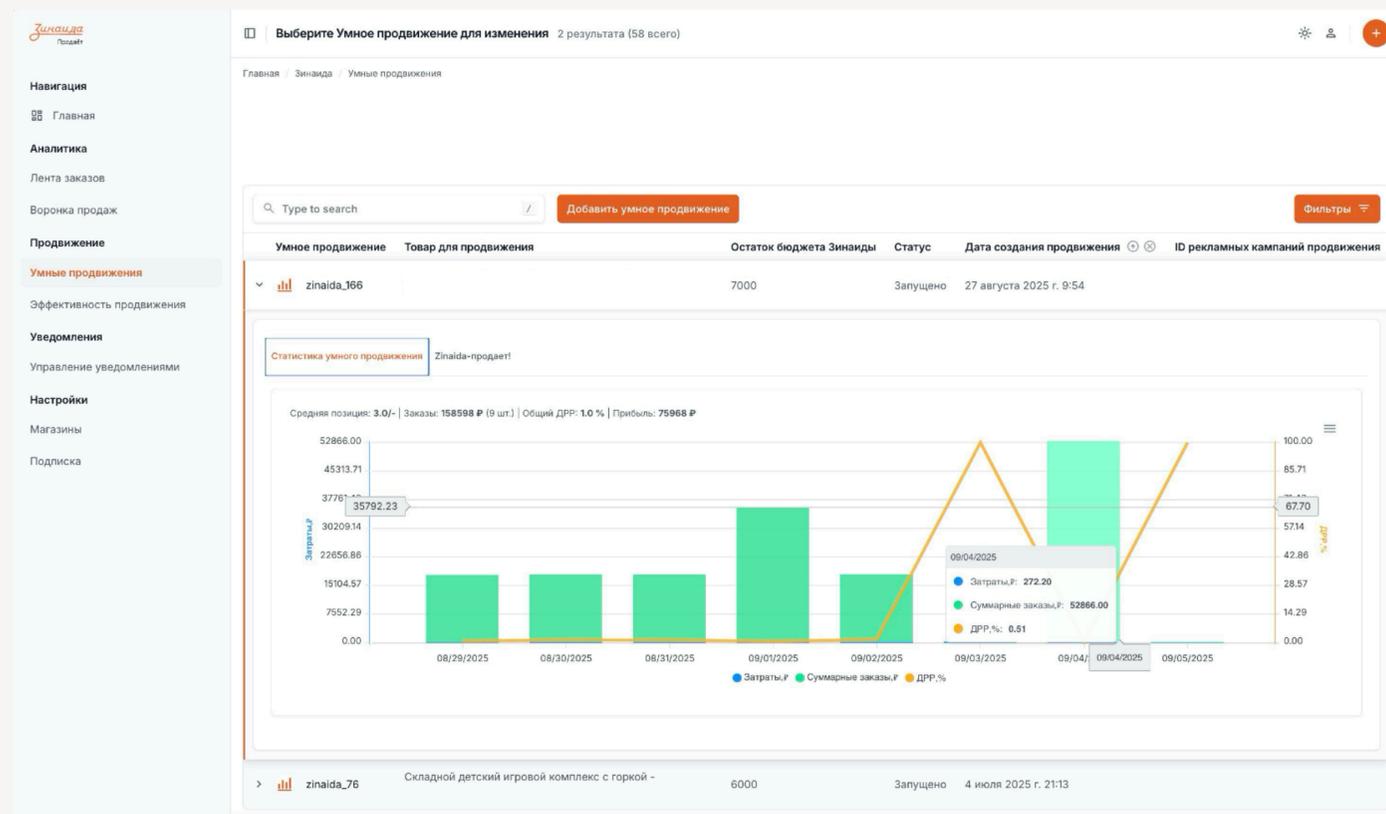
Смотрим результат

1. Стрелочка у продвижения, **Статистика умного продвижения**

- ДРР, расходы на рекламу и продажи

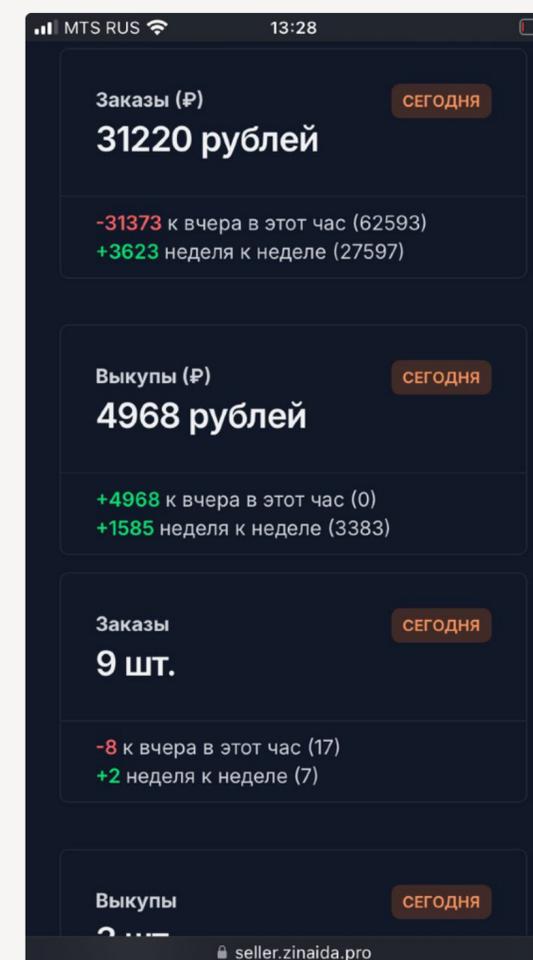
2. Стрелочка у продвижения, **Зинаида Продает!**

- Динамика продаж и среднедневные продажи за неделю до Зинаиды и сейчас



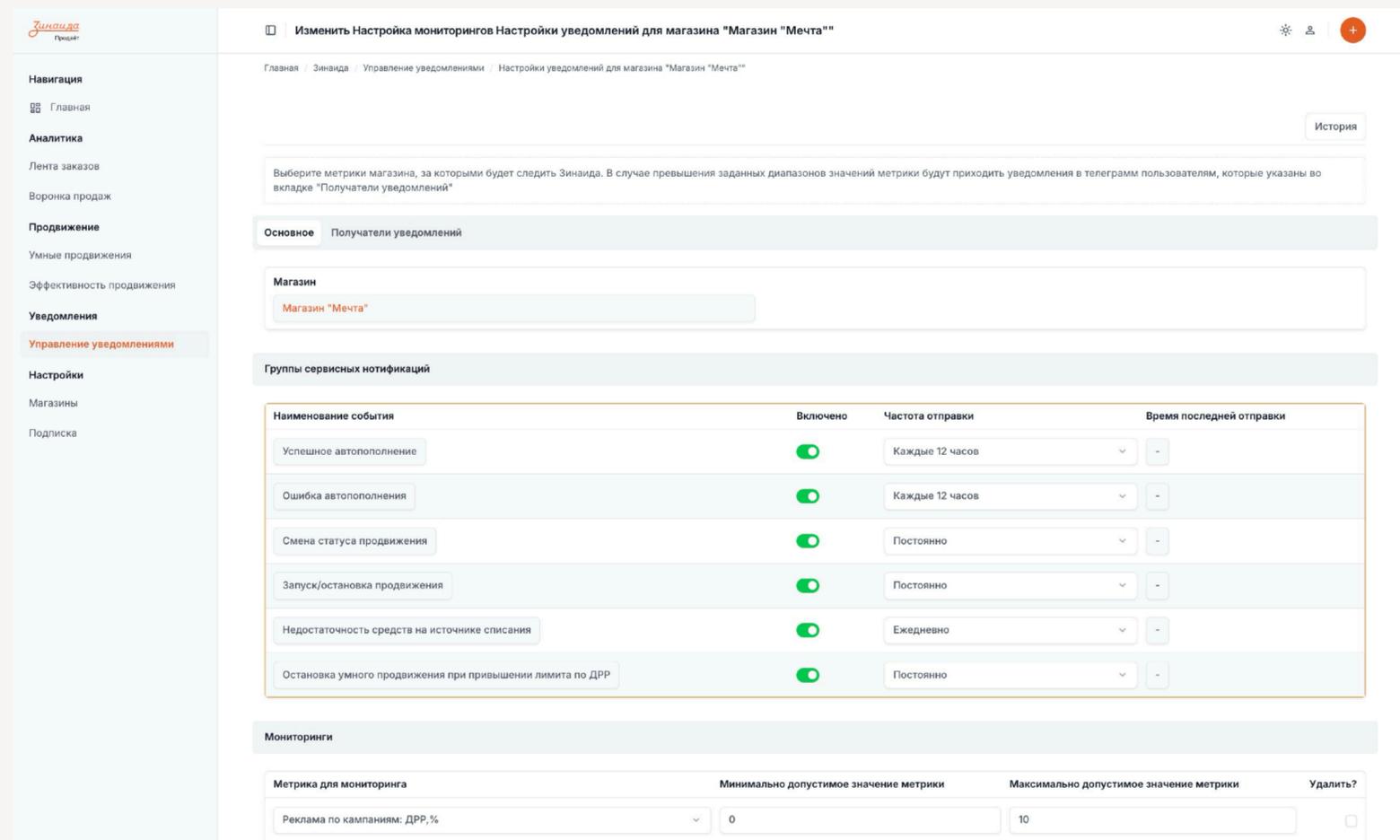
Инструкция

Что есть еще - Общая статистика магазина и мобильная версия



Инструкция

Настраиваемые уведомления



Изменить Настройка мониторингов Настройки уведомлений для магазина "Магазин "Мечта"

Выберите метрики магазина, за которыми будет следить Зинаида. В случае превышения заданных диапазонов значений метрики будут приходить уведомления в телеграмм пользователям, которые указаны во вкладке "Получатели уведомлений"

Основное Получатели уведомлений

Магазин

Магазин "Мечта"

Группы сервисных нотификаций

Наименование события	Включено	Частота отправки	Время последней отправки
Успешное автопополнение	<input checked="" type="checkbox"/>	Каждые 12 часов	-
Ошибка автопополнения	<input checked="" type="checkbox"/>	Каждые 12 часов	-
Смена статуса продвижения	<input checked="" type="checkbox"/>	Постоянно	-
Запуск/остановка продвижения	<input checked="" type="checkbox"/>	Постоянно	-
Недостаточность средств на источнике списания	<input checked="" type="checkbox"/>	Ежедневно	-
Остановка умного продвижения при превышении лимита по ДРР	<input checked="" type="checkbox"/>	Постоянно	-

Мониторинги

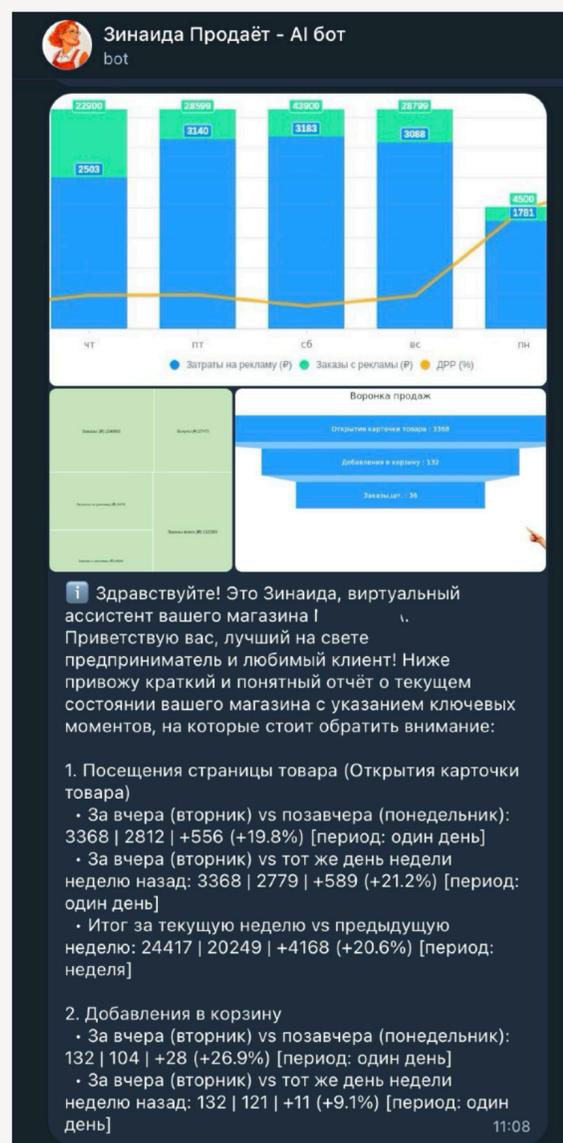
Метрика для мониторинга	Минимально допустимое значение метрики	Максимально допустимое значение метрики	Удалить?
Реклама по кампаниям: ДРР, %	0	10	<input type="checkbox"/>

1. Общие

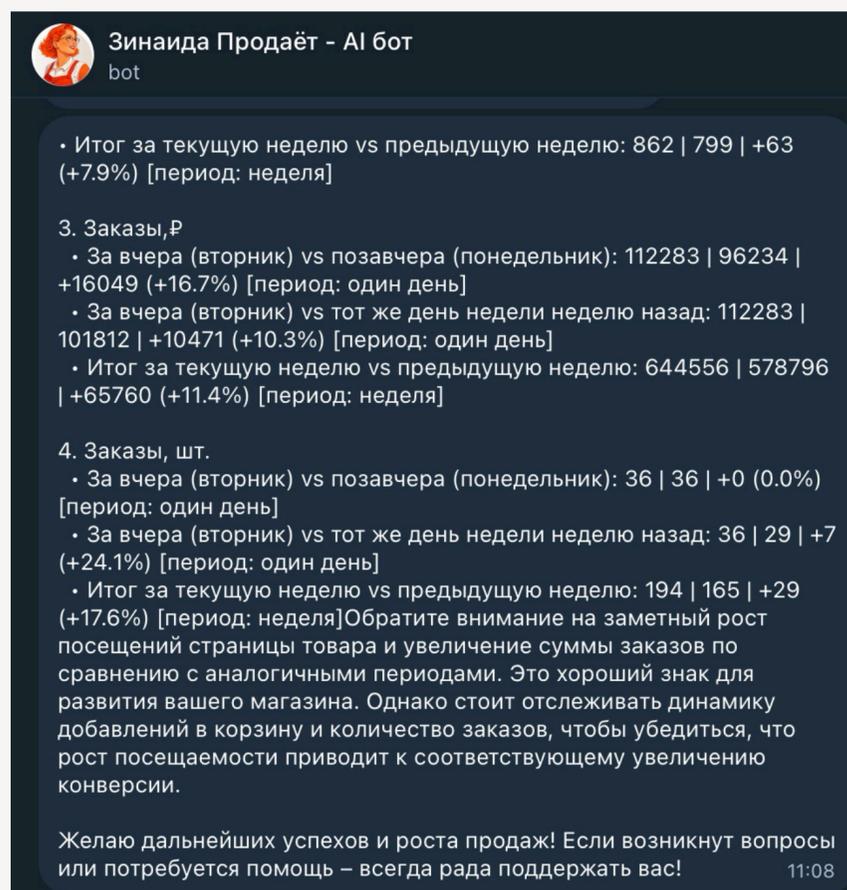
2. Лимиты по воронкам и продажам

Инструкция

Умные ежедневные отчеты



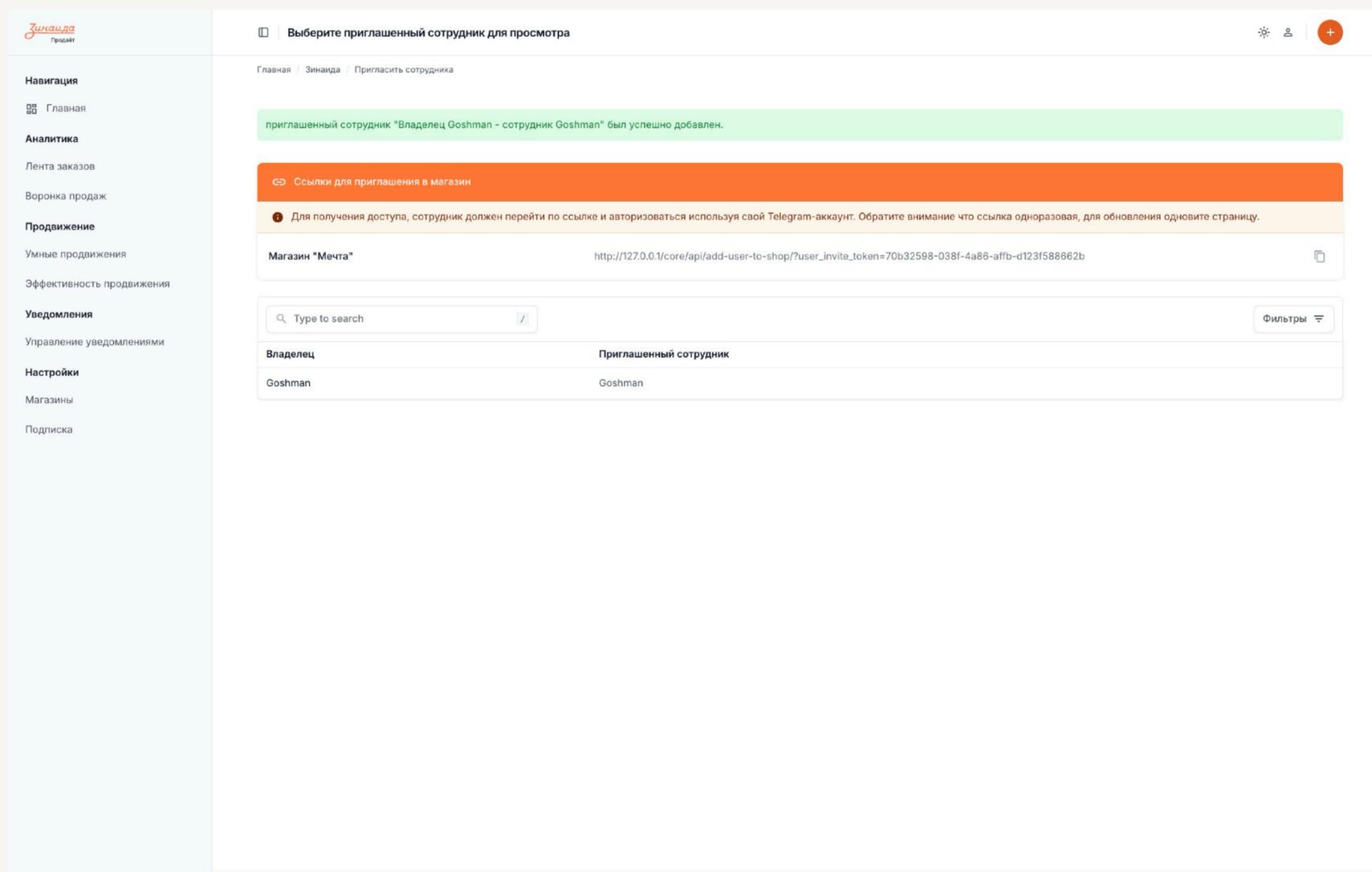
1. Что произошло за вчера и на что стоит обратить внимание



Инструкция

Система прав для сотрудников

1. Приглашаем сотрудников по ссылке



The screenshot shows the Zinaida system interface for inviting employees. The left sidebar contains navigation and settings options. The main content area displays a confirmation message, a link for invitation, and a table of invited employees.

Навигация

- Главная

Аналитика

- Лента заказов
- Воронка продаж

Продвижение

- Умные продвижения
- Эффективность продвижения

Уведомления

- Управление уведомлениями

Настройки

- Магазины
- Подписка

Выберите приглашенный сотрудник для просмотра

Главная / Зинаида / Пригласить сотрудника

приглашенный сотрудник "Владелец Goshman - сотрудник Goshman" был успешно добавлен.

Ссылки для приглашения в магазин

Для получения доступа, сотрудник должен перейти по ссылке и авторизоваться используя свой Telegram-аккаунт. Обратите внимание что ссылка одноразовая, для обновления обновите страницу.

Магазин "Мечта" http://127.0.0.1/core/api/add-user-to-shop/?user_invite_token=70b32598-038f-4a86-affb-d123f588662b

Type to search / Фильтры

Владелец	Приглашенный сотрудник
Goshman	Goshman

СТОИМОСТЬ

\$\$\$

- ◆ Фримиум
 - ◆ Бесплатный доступ к аналитике магазина и умным уведомлениям в Telegram
- ◆ Подписочная модель с бесплатной версией на 8 дней и 5 товаром
 - ◆ В зависимости от количества товаров в продвижении через Зинаиду
 - ◆ 0..10, 9 990 рублей в месяц
 - ◆ 10..50, 29 990 рублей в месяц
 - ◆ 50+, договорная

Roadmap 25

- ◆ ИИ Агенты:
 - ◆ ~~внутреннее продвижение: максимизация вала маржи~~
 - ◆ управление ценообразованием для максимизации вала маржи без хаков
 - ◆ управление внешней рекламой (размещения у блоггеров, Яндекс, VK и др)

Результаты Беты 1

- ✦ Селлер, оборот 30M+, Спорт и игры на улице

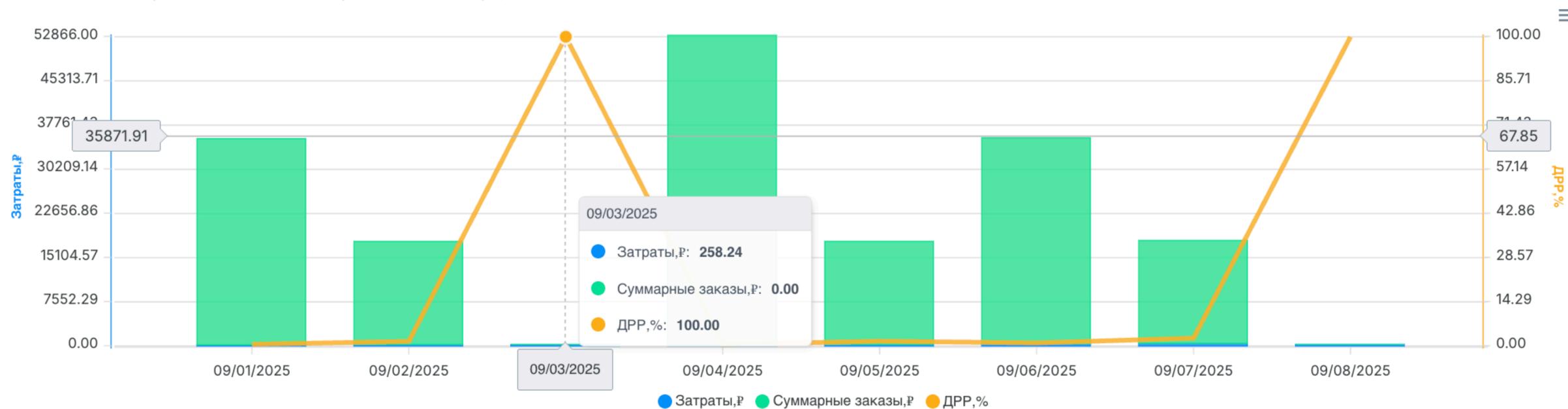
За 2 месяца вышел с 0.2Млн на 1Млн+ выручки с ДРР < 3%

«Уже несколько лет наша компания занимается производством детских спортивных комплексов. Основным каналом продаж до недавнего времени был Озон. Около полугода назад увеличили объём производства и решили использовать wildberries как второй канал продаж, получалось не очень хорошо, продаж было мало, разобраться в настройках рекламы не получалось. Складывалось ощущение что просто сливаешь деньги на рекламу и это никак не влияет на результат продаж. Со временем продаж практически не осталось, и казалось, что этот канал не полетит. После использования сервиса "Зинаида" моё мнение относительно wildberries сильно изменилось. При незначительных затратах на рекламу, заказы выросли в несколько раз, и динамика продолжает радовать. Надеюсь что в будущем разработчики сделают подобный сервис для Озон, что сильно бы сократило рекламные расходы. Сервис отличный, всем рекомендую!"

Умное продвижение	Товар для продвижения	Остаток бюджета Зинаиды	Статус	Дата создания продвижения	ID рекламных кампаний продвижения
zinaida_166		6000	Запущено	27 августа 2025 г. 9:54	28118742, 28118744

Статистика умного продвижения Zinaida-продает!

Средняя позиция: 1.0/- | Заказы: 176220 ₺ (10 шт.) | Общий ДРР: 1.3 % | Прибыль: 83866 ₺



zinaida_166

6000

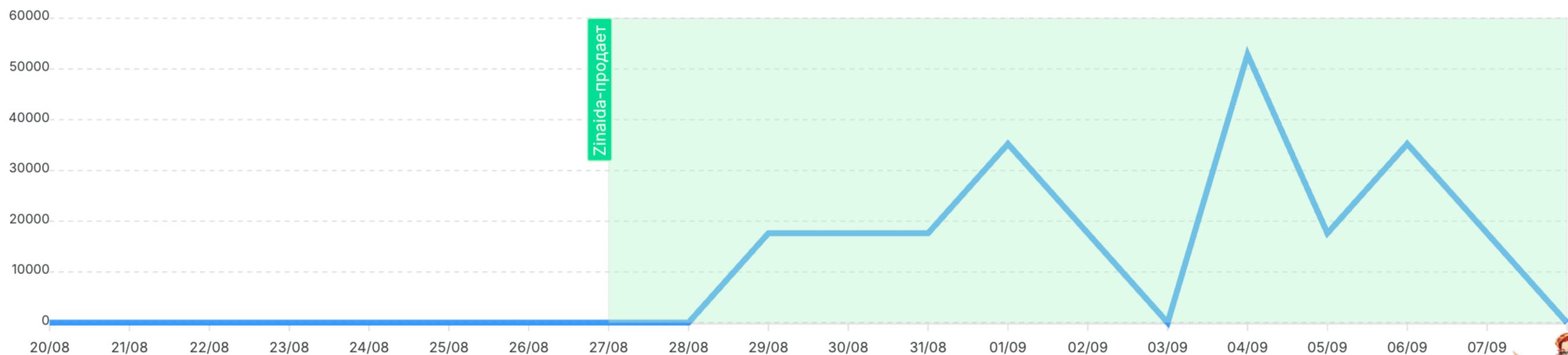
Запущено 27 августа 2025 г. 9:54

28118742, 28118744

Статистика умного продвижения

Zinaida-продает!

Динамика заказов,₽



Результаты Беты 1

◆ Селлер, middle-size, 100+ SKU, FMCG

10% товаров под управлением Зинаиды:

- Рост маржи +26%
- Рост выручки +30%



Результаты Беты 1

◆ Селлер, одежда

2 SKU под управлением Зинаиды, до продвижения не было

- 217K недельной выручки при DPP 6.9% и доле продаж с рекламы 40%
- 142K недельной выручки при DPP 4.9% и доле продаж с рекламы 30%

«Однозначно работает лучше похожих инструментов»

◆ Селлер, middle-size, FMCG, оборот 300M+

5 SKU под управлением Зинаиды:

- Рост маржи +67%

"Зинаида классно отрабатывает на товарах с хорошими продажами и усиливает их лучше человека, и не очень эффективно расходует бюджет по отстающим товарам."

Суммарно по всем селлерам

На 09.09, подключены несколько десятков селлеров

♦ 7 дней до и после подключения

♦ Выручка **+27,42%**

♦ ДРР **5,74%**

♦ Все время после подключения

♦ Выручка **+38,71%**

♦ ДРР **2,77%**

Подбирая товары для Зинаиды, наши пользователи получили результаты на порядок более эффективные на неделях следующих после тестов - больше выручка и меньше ДРР

Команда

◆ Федор Ежов, Chief Executive Officer

Был CEO VK Video, CPO/CTO в МТС (Кион и медиа/ТВ), и VP of Ecosystem в Яндекс. Исполнительный директор в SPB TV, вырастил компанию с 0 до 10M\$ выручки за 4 года без внешних инвестиций. Старший директор в SPB Software, компания продана в Яндекс за 38M\$ в 2011 .

◆ Георгий Чикачев, Chief AI Product Officer

Занимал ведущие позиции в области искусственного интеллекта в Yandex (Поиск и Устройства), VK (VK Video), MTS (Kion)

◆ Светлана Захарова, Chief Technology Officer

Занимала руководящие позиции в области искусственного интеллекта и ключевых технологий в VK (VK Video), MTS (Kion) и других компаниях.

+6 разработчиков уровня Сеньор+ (экс-Yandex и экс-VK)

Вопросы?

◆ Федор Ежов

Email: fezhov@zinaida.pro

Telegram: @fezhov

